

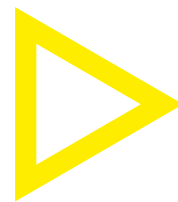
Plan de réussite

► 2025-2030





Une vision intégrée de la réussite soutenue par un cadre conceptuel



Au cours de l'année 2023-2024, parallèlement aux différentes consultations menées pour la réalisation du bilan du *Plan de réussite 2020-2025*, un cadre conceptuel sur la réussite exposant la complémentarité des actions effectuées à l'échelle du Collège a été proposé pour alimenter les constats et les réflexions sur la réussite⁵. Cette conception de la réussite, tirée du rapport de la Fédération des cégeps *La réussite au collégial: regards rétrospectifs et prospectifs* publié en septembre 2021, a guidé notre bilan du *Plan de réussite 2020-2025* et s'inscrit aux fondements des objectifs de réussite de notre *Plan stratégique 2025-2030*.

Selon le rapport, « l'engagement des étudiants dans leur projet de formation représente une clé de leur réussite⁶ ». Si l'engagement est en premier lieu la responsabilité de la personne étudiante elle-même, il est grandement influencé par la qualité des environnements pédagogique et éducatif. L'établissement a donc la responsabilité de créer les « conditions de soutien à l'engagement des étudiants en dressant les contours du contexte de réussite (mesures mises en œuvre, services offerts, activités proposées, modalités d'encadrement, programmes d'études, etc.)⁷ ». Les facteurs de réussite sont donc le résultat d'une responsabilité partagée entre la personne étudiante et son cégep, ce que nous illustrons dans la figure ci-contre.

Le rapport souligne aussi que « le premier lieu d'engagement de l'étudiant est sans conteste celui de la classe⁸ » (environnement pédagogique), mais que les caractéristiques de l'environnement éducatif jouent également un rôle déterminant au regard de sa réussite. En cherchant à agir de manière positive sur le bien-être et l'intégration, sur la compréhension des attentes, sur le sens du projet de formation et sur le sentiment de soutien, les deux environnements participent à l'augmentation de l'engagement de l'étudiante et de l'étudiant dans son projet d'études. La figure suivante présente les principaux éléments qui les composent, sans en dresser une liste exhaustive.

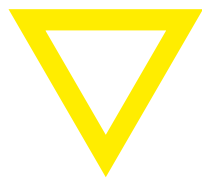
Ainsi, le Cégep de Sainte-Foy place la réussite au cœur de son plan stratégique 2025-2030.

5 Cette conception a été présentée dans tous les services de la Direction des études et de la Direction des affaires étudiantes et des communications, à la Direction de la formation continue et des services aux entreprises, en réunion des coordonnateurs et coordonnatrices de programmes et de départements, de même qu'en régie élargie (instance réunissant tous les cadres du Cégep).

6 Fédération des cégeps, *La réussite au cégep : regards rétrospectifs et prospectifs*, p. 51.

7 Fédération des cégeps, *La réussite au cégep : regards rétrospectifs et prospectifs*, p. 52.

8 Fédération des cégeps, *La réussite au cégep : regards rétrospectifs et prospectifs*, p. 52.



Les deux grands facteurs de la réussite

L'engagement de la personne étudiante

Sa responsabilité

Dimensions

Affective
Cognitive
Sociorelationnelle



Projet d'études

(Programme de formation et activités
périscolaires ou parascolaires)

Axes en jeu

Bien-être et intégration
Conscience des attentes
Sens du projet
Sentiment de soutien

Plus le milieu
influence positivement
la personne étudiante

Plus la personne étudiante
s'engage dans
son projet d'études

Le soutien de l'établissement

Notre responsabilité

Environnement éducatif

Culture de la réussite
Services professionnels
Activités parascolaires
Qualité des relations
établies
Collaboration
et leadership partagé
entre les acteurs

Programme de formation
Services didactiques
en soutien à l'apprentissage
Encadrement et mesures d'aide
Infrastructures physiques
et technologiques
Activités périscolaires
Soutien à l'enseignement

Environnement pédagogique

Relation pédagogique
Méthodes
pédagogiques
Structuration de
l'enseignement
Méthodes d'évaluation

Présentation des axes, des orientations et des objectifs



Des objectifs de réussite enchâssés dans plusieurs orientations

La réussite est indissociable de la mission du Cégep de Sainte-Foy et s'intègre dans chacune de ses actions. Ainsi, la réussite et la persévérance transcendent l'entièreté du *Plan stratégique 2025-2030* du Cégep plutôt que de cibler certaines actions dans une seule orientation. Cette vision est le reflet fidèle de la manière dont chaque acteur du Collège s'assure de contribuer à la réussite et témoigne que nos actions convergent vers cet objectif collectif. C'est ce qui est illustré par les grands axes verticaux et horizontaux dans la représentation graphique à la page 27.

3 AXES PILERS DE NOTRE MISSION

AXE 1

**Les membres
de la communauté
collégiale**

(population étudiante,
le corps professoral,
les cadres, le personnel
professionnel et
les membres du
personnel de soutien)

AXE 2

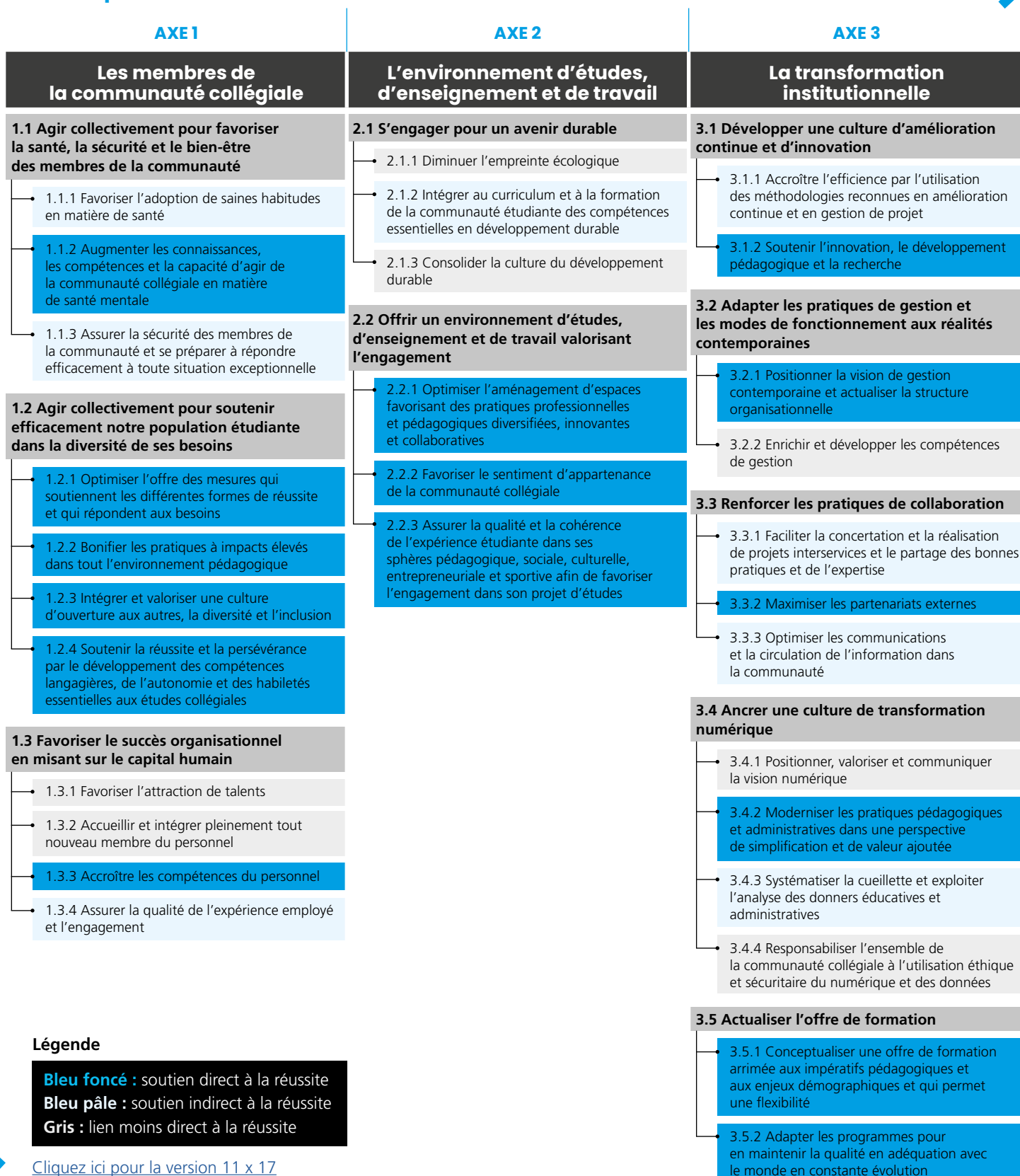
**L'environnement
d'études,
d'enseignement
et de travail**

AXE 3

**La transformation
institutionnelle**

La représentation graphique ci-dessous montre les 3 axes desquels découlent 10 orientations et 30 objectifs stratégiques : les objectifs en bleu soutenu sont le cœur du plan de réussite, car ils ont été choisis pour soutenir directement la réussite ; les objectifs en bleu clair ne sont pas intégrés dans le plan de réussite, mais ils contribuent indirectement à la réussite et à la persévérance. Les objectifs en gris clair contribuent au déploiement plus large de la mission du Cégep. Au Cégep de Sainte-Foy, la réussite est l'affaire de tous et de toutes.

Réussite et persévérance



Le plan de réussite

Puisque l'engagement de la personne étudiante constitue une pièce maîtresse de sa réussite et que les environnements éducatif et pédagogique représentent des lieux déterminants pour cet engagement, le Cégep de Sainte-Foy formule des objectifs de réussite qui engendrent des actions dans chacun de ces environnements. Ainsi, les objectifs de son *Plan de réussite 2025-2030* sont enchâssés à l'intérieur de plusieurs orientations qui touchent les 3 axes de son *Plan stratégique 2025-2030* : 15 objectifs misent directement sur la réussite et 11 la favorisent de manière indirecte.

La prochaine section présente la répartition des objectifs de réussite selon qu'ils touchent davantage l'environnement pédagogique, l'environnement éducatif ou l'intersection de ces deux environnements.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES DU PLAN DE RÉUSSITE 2025-2030 RÉPARTIS SELON LEUR ENVIRONNEMENT

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE			
Axe	Orientation	Objectif	Libellé
1	1.2	1.2.2	Bonifier les pratiques à impact élevé dans tout l'environnement pédagogique
1	1.2	1.2.4	Soutenir la réussite et la persévérance par le développement des compétences langagières, de l'autonomie et des habiletés essentielles aux études collégiales
ENVIRONNEMENT ÉDUCATIF			
Axe	Orientation	Objectif	Libellé
2	2.2	2.2.2	Favoriser le sentiment d'appartenance de la communauté collégiale
2	2.2	2.2.3	Assurer la qualité et la cohérence de l'expérience étudiante dans ses sphères pédagogique, sociale, culturelle, entrepreneuriale et sportive afin de favoriser l'engagement dans son projet d'études
3	3.2	3.2.1	Positionner la vision de gestion contemporaine et actualiser la structure organisationnelle.
INTERSECTION DES ENVIRONNEMENTS ÉDUCATIF ET PÉDAGOGIQUE			
Axe	Orientation	Objectif	Libellé
1	1.1	1.1.2	Augmenter les connaissances, les compétences et la capacité d'agir de la communauté collégiale en matière de santé mentale
1	1.2	1.2.1	Optimiser les mesures qui soutiennent les différentes formes de réussite et qui répondent aux besoins
1	1.2	1.2.3	Intégrer et valoriser une culture d'ouverture aux autres, à la diversité et à l'inclusion
1	1.3	1.3.3	Accroître les compétences du personnel
2	2.2	2.2.1	Optimiser l'aménagement d'espaces favorisant des pratiques professionnelles et pédagogiques diversifiées, innovantes et collaboratives
3	3.1	3.1.2	Soutenir l'innovation, le développement pédagogique et la recherche
3	3.3	3.3.2	Maximiser et développer les partenariats externes
3	3.4	3.4.2	Moderniser les pratiques pédagogiques et administratives dans une perspective de simplification et de valeur ajoutée
3	3.5	3.5.1	Conceptualiser une offre de formation arrimée aux impératifs pédagogiques et aux enjeux démographiques et qui permet une flexibilité
3	3.5	3.5.2	Adapter les programmes pour en maintenir la qualité en adéquation avec le monde en constante évolution